

DAFTAR PUSTAKA

- Baker Et el, *Influence of Store Invironment on Quality Infrences and Store Image*, *J Acad Marketing Sci.* 22,2002.
- Berman dan Evans 2010 “*Atmosphere Can Be Devided Into Deveral Elements: Exterial, General, Interior, Store Layout And Display*”.
- Costabile dikutip Ferina Dewi 2005, Manajemen Pemasaran, Jakarta Edisi 2 Jilid 1
- C. S. Sengkey ., R. S. Wenas. Analisis Citra Merek, *Atmosfer* toko, dan Psikologi terhadap Keputusan Pembelian pada *Time Out Store Caffé* ITC Center Manado Vol 03. no1 issn 2303-1174 Oktokber 2015
- Deby Morisa Ika Diana Pengaruh Kualitas Layanan, *Marchandise, Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Trust* (Study Kasus Pada Pelanggan Seven Soul Distro Yogyakarta) VOL10 no 02 ISSN; 0216-1249) (Jurnal Administrasi Bisnis) Oktokber 2015.
- Danne, Lusch dan Griffith dan Foster 2008 Manajemen Pemasaran, PT indeks Edisi 2 Jilid 1.
- Fendy Tjiptono,2007. Strategy pemasaran C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti,2008. Measurring Costommer Statisfation. Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam2012, Aplikasi Analisis, Multivarite dengan Program IBM SPSS , Edisi ke2 Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair dkk dalam Prawira 2010, teknik pengumpulan sampel
- Husein Umar, 2003, Metode Riset Bisnis , Cara meneliti Desain Riset Jakarta PT Raja Grafindo Persada
- Metode Riset Bisnis Cara Menghitung Analisis Regresi Berganda , Jakarta PT Raja Grafindo Persada
- Metode Riset Bisnis reliabilitas instrument menggunakan metode *Cronbach Alpha* Jakarta PT Raja Grafindo Persada
- Imam 2009, Metode Penelitian , Analisis Koefisien Determinasi (R2).
- Kotler dan Amstrong 2001 dalam Bilson Simamora, Manajemen Pemasaran, Memenangkan pasar, www.referensimakalah.com November 2015

- dan Keller 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Indeks, Jakarta
- *Manajemen Pemasaran , Pengukuran Kepuasan Konsumen Jakarta* Edisi 12 PT Erlangga 2005
- *Manajemen pemasaran*. Jakarta , Erlangga 2000
- dan Foster, 2008 *Manajemen Pemasaran, tata letak store Atmosphere* Edisi 5 Jilid1 PT Erlangga
- dan Amstrong Gerry 2001 *Manajemen Pemasaran* Edisi 8 Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Lihin 2015 , *Metode Penelitian, Unit Analisis Data dalam penelitian* www.referensimakalah.com November 2015
- Lili Herlina Putri , pengaruh store *atmosphere* terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (study kasus pada monopoli café dan resto soekarno hatta malang) VOL: 15 No 02 ISSN 640-2604) (Jurnal ub.ac.id) Nopember 2015
- Moh. Nazir 2011 *Penilaian pada Skala Interval Sematic Differensial (Ogre Disagree Scale)*,
..... *Metode Penelitian, Cetak ketujuh, Bogor ; Ghalia Indonesia, 2011*
- Malhotra K Nares 2009 *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan* Edisi ke empat jilid 1, Teknik pengambilan sample, Jakarta : PT Indeks.
- 2009 *Populasi dan Sample, Teknik pengambilan sample*, Jakarta Edisi ke empat jilid 1 PT Indeks.
- Panca Widianingsih, Pengaruh Kepercayaan (*Trust*) dan Kepada Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus Hotel Gripatha Kudus) 2008 (ISSN: 1979-6889) November 2015
- Sugiono 2009, *Metode Penelitian kuatitati, kuantitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Walter et al dalam Foster, 2008 *Manajemen Pemasaran, Kepuasan Timbul Berdasarkan Rasa Kepercayaan Terhadap Industri*.
- dan Levy dan Weitz 2008 *Model Penelitian*
- Itof, restoran sushi terfavorit di Jakarta Barat <http://m.keepp.me/balai-desa-chanel/7-restouran-all-you-can-eat-paling-enak-dijakarta.com> , November 2015